

テレビCM流そー！

【テレビCM豆知識】

■時間枠（タイム）の種類

CM放送料はどのような時間取りの仕方をするかによって放送単価が変わってきます。

テレビの時間枠（タイム）には番組や時間帯によって、値段の高い順に

- ・Aタイム …一般的に視聴率の高い時間帯で毎日1900~2300及び特定の番組内。
- ・特Bタイム …Aタイム前後と朝昼、週末など。
- ・Bタイム …深夜や早朝、平日の昼食時間帯以外など。

の3種類があります。

■CMの長さ

CMには長さによって15秒CM、30秒CM、60秒CMの3種類があります。

■CMの流し方

CMの流し方には

- ・スポット…番組と番組の間のステーションブレイクとよばれる時間にCMを流す方法で自由度が高く、イベント向け本数限定やシーズンモノ用に期間限定などの使い方もできます。通常の認知度アップや宣伝という目的であれば、ターゲットや予算に応じて「フリースポット」「全日」「ヨの字」「コの字」「逆L」や「深夜」「子供」といった放送の仕方が一般的で、ゾーンが狭くなるほど放送単価も高くなります。
- ・タイム …番組提供と呼ばれるもので、番組のはじめや終わりに提供クレジットが入りますので番組ファン層に対する信頼感が得られやすい方式と言えます。料金はスポットに比べ高く、契約は2クール（6か月）単位となります。

の2種類があります。

■CM制作について

CM制作の料金は15万円～上限はきりが無いといっても過言ではありません。

CMを構成する要素として「映像」「BGM」「CG」「タレント」「ナレーション」「ロケーション」などがありますが、写真などを準備していただき編集だけで済ませる方法ですと安く済ませる事ができますが、タレントを起用して屋外で撮影したり、有名な曲をBGMとして使用するなどした場合、多くのスタッフが必要になりますし、タレントの肖像権やBGMの著作権使用料なども発生します。

【これからテレビCMをご検討の方へ】

テレビCMには興味があるが、予算や効果について不安があるという場合には、まずご連絡を頂き、ご予算や目的にあったご提案を致します。もちろん見積もりは無料です。

一般的には短期のCMでは効果が見えにくいので、3ヶ月ほどの予算を組んでいただき、費用対効果の高いお得な「フリースポット」でお試しいただくのがオススメです。

また、コミコミ10万円(税別)で利用できる「年賀スポット」からテレビCM活用を始めたという企業も少なくありません。

テレビCMは宣伝媒体の中でも費用が高い方法ですが、不特定多数の視聴者に情報を届ける事ができる信頼性の高い媒体です。会社や商品の知名度アップは日常の営業活動にも大きく影響を出す可能性があるツールですのでぜひ一度ご検討いただければと思います。



お気軽に
お問合せ下さい

As the Agent of Cross-Media.

With System & Design

Remar Pro.

CMのお問い合わせは

リマープロ テレビCM 検索

<http://tv.remar.co.jp/>

株式会社リマープロ

Email:

all@remar.co.jp

098-918-2008